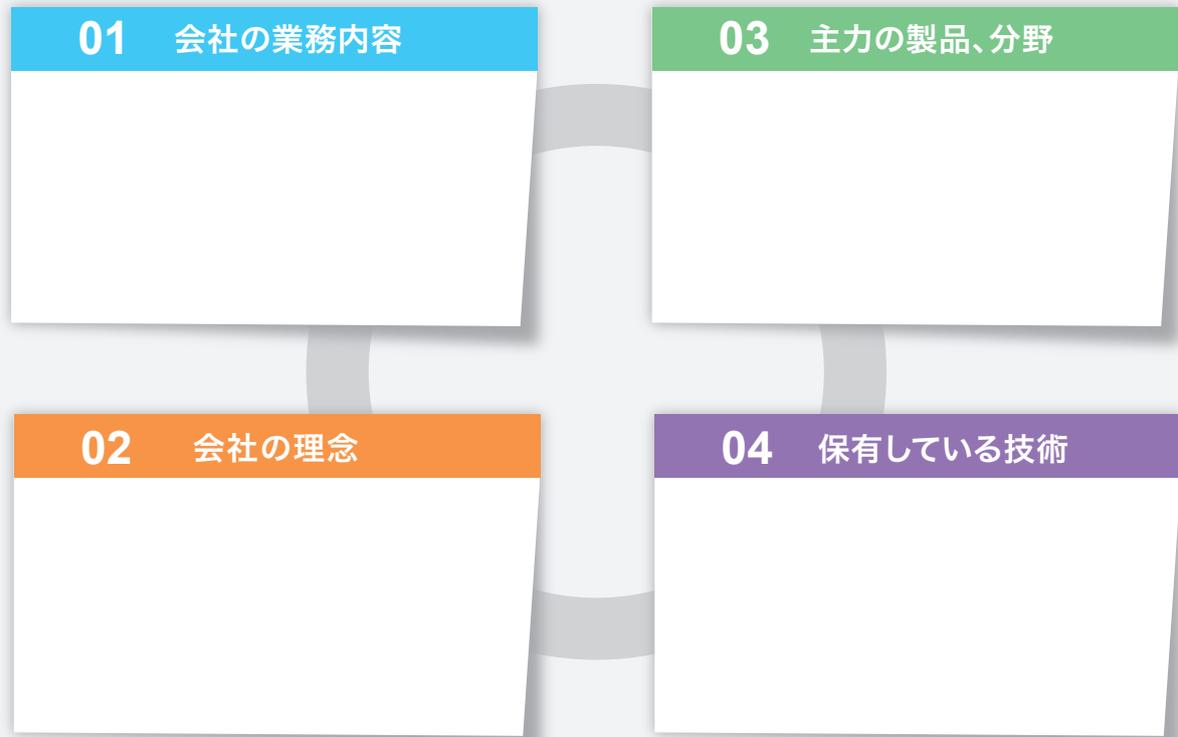


# デザインを発注する前の準備チェックリスト

## 会社の特徴をチェック



## 会社の特徴をチェック

- ① デザインするアイテムの内容**  
商品のパッケージであればその問題点は何か
- ② デザインするアイテムの位置づけ**  
モデルチェンジか、コンセプトデザインかなど
- ③ デザインするアイテムの市場背景**  
価格帯、競合、購入方法、シェアはどうか
- ④ マーケティング、広告の戦略**  
誰に売るか、どの流通経路を利用するか、どこでアピールするか
- ⑤ 意思決定の体制**  
デザイナーからの提案に対し、誰が判断、決定権をもつか
- ⑥ 依頼するデザインの範囲と量**  
デザイナーにどの部分を任せるか
- ⑦ 開発スケジュール**  
納品、発売日から逆算して無理のない計画か
- ⑧ 開発予算**  
素材、販促などの費用も忘れずに組み込んでいるか